

A.ΚΕΙΜΕΝΟ

Τα τελευταία χρόνια το φαινόμενο της παιδικής διατροφής και παχυσαρκίας αποκτά μια επιπρόσθετη επικαιρότητα. Τι τρώνε τα παιδιά **στο σχολείο**, πόσο συχνά τρώνε fast-food, τι περιέχουν **οι καντίνες**; Είναι μερικά από τα ερωτήματα που τίθενται προς απάντηση. Όμως μία από τις σημαντικότερες παραμέτρους που οδηγεί στην παιδική παχυσαρκία είναι η διαφήμιση. Επιστήμονες από το Πανεπιστήμιο Columbia της Νέας Υόρκης έδειξαν ότι τα παιδιά που έχουν στο δωμάτιό τους τηλεόραση είναι περισσότερο **παχύσαρκα** από τα παιδιά που δεν έχουν. Η παρουσία της τηλεόρασης σχετίζεται τόσο με τα μειωμένα επίπεδα φυσικής δραστηριότητας όσο και με την επιρροή της διαφήμισης. Επίσης στην έρευνά τους που δημοσιεύεται σε πρόσφατο 'Journal of Pediatrics' τονίζεται ότι η απομάκρυνση της τηλεόρασης από το υπνοδωμάτιο μειώνει τις πιθανότητες εμφάνισης της παχυσαρκίας.

Είναι γνωστό πως για την αντιμετώπιση αυτού του προβλήματος θα πρέπει τόσο το παιδί όσο και οι γονείς να ενταχθούν σε ένα πρόγραμμα αλλαγής **της διατροφικής** συμπεριφοράς. Η παράμετρος όμως που εξακολουθεί να αποτελεί το 'αγκάθι' στην υιοθέτηση σωστής διατροφικής συμπεριφοράς είναι η διαφήμιση. Πρόσφατη μάλιστα έρευνα από το πανεπιστήμιο Flinders University στην Αυστραλία έδειξε ότι σχεδόν το 80% των διαφημίσεων, που αφορούν τρόφιμα, κατά τις ώρες υψηλής παιδικής τηλεθέασης, προωθούν τροφές με πολύ χαμηλή θρεπτική αξία.

Έτσι το παιδί (πολύ συχνά υιοθετώντας γονική συμπεριφορά) επηρεαζόμενο από την καταλυτική δράση της διαφήμισης, καταναλώνει γρήγορες και εύκολες τροφές, γλυκά, παγωτά και γενικότερα τροφές πλούσιες σε κορεσμένα λίπη και ζάχαρη που αυξάνουν **την πιθανότητα** εμφάνισης παχυσαρκίας.

Θα πρέπει ωστόσο να επισημανθεί ότι η διαφήμιση παιδικών προϊόντων και, κυρίως, τροφών εμπεριέχει μια 'αδικία'. Ο ενήλικας έχει την κρίση να επιλέξει ή να απορρίψει το διαφημιζόμενο προϊόν ή σωστότερα έχει την κρίση και τα φίλτρα για να αντισταθεί στο ελκυστικό και μερικές φορές 'παραπλανητικό' περιεχόμενο μιας διαφήμισης, το παιδί όμως;

Στην Αυστραλία δημιουργήθηκε μια κίνηση από 12 συλλόγους υγείας και καταναλωτικές οργανώσεις, με στόχο την προάσπιση της υγείας του παιδιού. Στην κίνηση αυτή, η οποία ονομάζεται CFAC (Coalition on Food Advertising to Children), ο

Αυστραλιανός Σύλλογος Διαιτολόγων έχει αναλάβει την ενημέρωση του κοινού για θέματα παιδικής διατροφής.

Στην Ελλάδα, ο ρόλος της ενημέρωσης του κοινού για θέματα διατροφής ανήκει στον Πανελλήνιο Σύλλογο Διαιτολόγων που κατά καιρούς έχει οργανώσει τόσο ημερίδες όσο και μεμονωμένες ομιλίες σε σχολεία με θέμα την Παιδική Διατροφή. Η δύναμη της διαφήμισης, ωστόσο, πολλές φορές ξεπερνά τέτοιου είδους προσπάθειες, γι' αυτό και κάθε άτομο από μόνο του θα πρέπει να διεκδικήσει το δικαίωμα της σωστής ενημέρωσης, γιατί ο Ενημερωμένος Καταναλωτής είναι ο Υγιής Καταναλωτής.

*WWF, Συνοδευτικό Υλικό: Υγεία, Επιστημονικά Κείμενα,
«Διαφήμιση και παιδική παχυσαρκία» ,*

Γράφει: Παπαλαζάρου Αναστάσιος, Κλινικός Διαιτολόγος - Διατροφολόγος, MSc

ΑΣΚΗΣΗ ΚΑΤΑΝΟΗΣΗΣ

1) Σε ποια «αδικία» αναφέρεται ο κειμενογράφος στην πρόταση «Θα πρέπει ωστόσο να επισημανθεί ότι η διαφήμιση παιδικών προϊόντων και, κυρίως, τροφών εμπεριέχει μια «αδικία». Συμφωνείτε ή διαφωνείτε με την παραπάνω άποψη;

...../20

B. ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΡΑΠΤΟΥ ΛΟΓΟΥ

Σε άρθρο,180- 200 περίπου λέξεων, που θα δημοσιευτεί στην εφημερίδα του σχολείου σας αναπτύξτε τις αρνητικές συνέπειες της διαφήμισης και προτείνετε τρόπους αντιμετώπισης τους.

...../40

Γ. ΓΡΑΜΜΑΤΙΚΕΣ- ΜΟΡΦΟΣΥΝΤΑΚΤΙΚΕΣ ΑΣΚΗΣΕΙΣ – ΛΕΞΙΛΟΓΙΚΕΣ ΑΣΚΗΣΕΙΣ

1. Αναγνωρίζω τον συντακτικό ρόλο των λέξεων που είναι γραμμένες με έντονα γράμματα.

στο σχολείο: _____

οι καντίνες: _____

παχύσαρκα: _____

της διατροφικής : _____

την πιθανότητα: _____

.. / 10

2. Γράφω ένα αντώνυμο για κάθε υπογραμμισμένη λέξη .

✓ παρουσία : _____

✓ εμφάνισης : _____

✓ γνωστό: _____

✓ χαμηλή : _____

✓ συχνά : _____

.. / 10

3. Σχηματίζω σύνθετα με τα παρακάτω ζευγάρια λέξεων.

Φίλος + ειρήνη(αρσενικό επίθετο) _____

Παιδί +άγω (αρσενικό ουσιαστικό) _____

Από + βάλλω (θηλυκό ουσιαστικό) _____

Θηρίο + δαμάζω (αρσενικό ουσιαστικό) _____

Οίκος +τρέφω (Ουδέτερο ουσιαστικό) _____

.. / 10